

St
p

Staatspreis
Marketing
2024

des Bundesministeriums
für Arbeit und Wirtschaft



EINLADUNG TAG DES MARKETING

30 SPEAKER | 2 STAGES | 8 STUNDEN PROGRAMM

🕒 MARKETING FACHKONFERENZ ab 12.30 Uhr

„THE NEW WORLD OF MARKETING –
DER EINFLUSS VON KI UND DIGITALISIERUNG“

- Martech & New Media in der Praxis
- Retailmedia
- MCÖ KI Workshop-Lounge

🕒 MARKETING GALA & VERLEIHUNG STAATSPREIS MARKETING ab 17.30 Uhr

- KEYNOTE Martin Andree „Big Tech muss weg“
- Inklusive Fußball-Corner

Wann: 17. Juni 2024

Wo: ARIANA Eventlocation, Christine-Touaillon-Straße 4,
1220 Wien, U2 Station Seestadt Aspern

Anmeldung unter: staatspreis-marketing.eventbrite.at

Rechtzeitig anmelden – Begrenzte Teilnehmerzahl!

Ticketpreis: € 250,- zzgl. 20% USt.

Für Mitglieder des AMC (und deren Bundesländer-Marketingclubs) und MCÖ
ist die Teilnahme kostenlos möglich.

TICKETS
FÜR MARKETING-
CLUBMITGLIEDER
KOSTENLOS!

EINLEITUNG

Die praktische Anwendung des digitalen Marketings, der wirksame Einsatz der mannigfachen Tools und das Datenhandling, sind nur einige der Herausforderungen im heutigen täglichen Arbeitsleben eines Marketers.

Dazu kommen fortschreitende Personalisierung, weitreichende Änderungen durch KI- Anwendungen und neue Kommunikationsmöglichkeiten mit z.B. Retail Media – aber auch zunehmende Skepsis gegenüber der ausufernden Macht der Tech-Giganten.

Bei dieser Fachkonferenz werden diese Themen von Top Praktikern mit vielen Fallbeispielen thematisiert und bieten wertvolles Know-how, Anregungen, Insights und Austausch mit Gleichgesinnten.

PART 1: THE NEW WORLD OF MARTECH

LOBBY

12.30 Uhr **GET TOGETHER**

13.00 Uhr **OPENING** | Georg Wiedenhofer, Präsident der Austrian Marketing Confederation (AMC), Jürgen Bauer, FG Obmann Werbung und Marktkommunikation WKW, Andreas Ladich, Präsident Marketing Club Österreich
Moderation: Max Mondel, Founder Momentum

13.15 Uhr **360° SICHTBARKEIT - UMSÄTZE STEIGERN DURCH DIGITALE REICHWEITE**
Oliver Olschewski, CEO Offerista Group

13.35 Uhr **EFFIZIENZSTEIGERUNG DURCH STRUKTURIERTE DATEN!
WIE FRONIUS SEIN MARKETING-BACKBONE AUFBAUT.**
Nicola Graf, Global Head of Corporate Communications,
Micha Taitl, Projektleiter Marketing-Backbone, Fronius International

13.55 Uhr **HYPER-PERSONALIZE ME! BRINGEN SIE IHR MARKETING AUF'S NÄCHSTE LEVEL**
Michael Obermaier, Head of CX and MarTech Solutions DACH, SAS

14.15 Uhr **INHALT DER BEWEGT - CGI VIDEOS, MURALS, INFLUENCER & CONTENT UND CREATOREN**
Martin Distl, Geschäftsführer [m]STUDIO bei GroupM Austria
Sandra Rindler, Content Strategist /Influencer Marketing Teamlead [m]STUDIO bei GroupM Austria

14.35 Uhr Pause

PART 2: THE NEW WORLD OF MEDIA

LOBBY

15.15 Uhr **OPENING** | Andreas Ladich, Präsident Marketing Club Österreich und Regina Loster, GF Marketing Club Österreich
Moderation: Max Mondel, Founder Momentum

- 15.20 Uhr **TRENDS IM MARKETING UND DER ÖSTERREICHISCHE WERBEMARKT**
Nicole Schlögl, VP Marketing und Produktmanagement Post Leitung
Moderation: Max Mondel
- 15.40 Uhr **THE NEW WORLD OF AUDIO**
- 16.00 Uhr **RETAIL MEDIA @MMS: TREIBER FÜR KUNDENORIENTIERTEN ERFOLG**
Thorsten Ahlers, MD Mediamarkt Deutschland
- 16.30 Uhr **PODIUMSDISKUSSION - RETAIL MEDIA IN ÖSTERREICH**
Viktoria Zischka, Senior Media Consultant Retail Media BILLA AG,
Franz Schopf, Senior Vice President Sales Advertising & Mail International POST
Petra Hofststätter, MD Dentsu & Präsidentin Forum Media Planung
Thorsten Ahlers, MD Mediamarkt Deutschland
Moderation: Prof. Christoph Teller, Kepleruniversität Linz

MCÖ KI WORKSHOP LOUNGE

SKY BOX

- 13.00 Uhr **OPENING** | Regina Loster, Geschäftsführerin Marketing Club Österreich
Moderation: Stephan Kreissler, Digital Marketing Unit Lead MCÖ
- 13.05 Uhr **GAMECHANGER GENAI: ENTDECKEN SIE, WIE KI DIE GRENZEN DES MÖGLICHEN NEU DEFINIERT** | Sindre Wimberger, Experte für künstliche Intelligenz, Stadt Wien
- 15.15 Uhr **KI-ZUKUNFT BAUEN: PERSONAL ENERGY BASED COMPUTING**
Andreas Frauenberger, MD XR Producer, Junge Römer
- 16.00 Uhr **WIE WIRKLICH IST DIE DIGITALE WIRKLICHKEIT? WENN NEUE TECHNOLOGIEN NEUE WELTEN ERSCHAFFEN**
Stephanie Meisl, D#AVANTGARDE - new technology, art & creativity

MARKETING GALA & VERLEIHUNG STAATSPREIS MARKETING

- 17.00 Uhr **GET TOGETHER**
- 18.00 Uhr **BEGINN MARKETING GALA**
Eröffnung durch Georg Wiedenhofer, Präsident Austrian Marketing Confederation
Moderation: Norbert Oberhauser
- 18.05 Uhr **KEYNOTE: WIE DIE TECH GIGANTEN DIE DEMOKRATIE GEFÄHRDEN**
Martin Andree, Expert for Digital, Media, Marketing und Buchautor „Big Tech muss weg“
- 18.35 Uhr **PODIUMSDISKUSSION ZU KEYNOTE: WIE DIE TECH GIGANTEN DIE DEMOKRATIE GEFÄHRDEN**
Jochen Schneeberger, Head of Digital Advertising willhaben
Martin Andree, Expert for Digital, Media & Marketing, Buchautor „Big Tech muss weg“
Susanne Koll, CEO Hearts & Science Austria GmbH
Moderation: Paul Leitenmüller, CEO Opinion Leaders Network
- 19.00 Uhr **START DER VERLEIHUNG STAATSPREIS MARKETING**
Expertentalk mit Alfred Harl, Obmann Fachverband UBIT, und Jürgen Bauer, FG Obmann Werbung Marktkommunikation



WIR DANKEN DEN PARTNERN DER MARKETINGGALA 2024



MEDIENPARTNER



KOMMUNIKATIONSPARTNER



AMC MARKETING CLUBS

